

仕事を身に付けるうえで必要な

コミュニケーションと、状況に応じた

ビジネスツールの使い方、

マナーの本質を学ぶ映像コンテンツ

DVDコミュニケーションの基本シリーズ [全3巻]

2019年
2月25日
発売

最近の新入社員は優秀である一方で、①「電話を怖がる」、②メール、FAX等の「ビジネスツール」の使い方、使い分けができない、③ちょっとした「心遣い」ができない、という特徴があります。これらのうまく教えられない3つの問題を、動画でわかりやすく解決する動画コンテンツ。

電話応対技能検定(もしもし検定)3級・4級の研修にもご利用できます。

[監修]公益財団法人日本電信電話ユーザ協会

1976年、電気通信利用の実態調査、サービスの評価、普及、相談受付、教育を目的として設立。ICT(情報通信技術)の活用推進、電話応対教育を柱として、「電話応対コンクール」「企業電話応対コンテスト」「電話応対技能検定(もしもし検定)」などの各種研修を行っている。

[監修]吉川理恵子(公益財団法人日本電信電話ユーザ協会技能検定部長)

毎年、全国規模で行われる「電話応対コンクール」「企業電話応対コンテスト」、コミュニケーション能力の養成と電話応対の指導者育成を目指す「電話応対技能検定」の運営などを手がける電話応対教育30年のベテラン。

もう電話は怖くない!

第1巻

新入社員・若手社員のための
ビジネス電話応対

- プロローグ
- 新人こそ電話に出よう
- 相手を好きになる
- 電話応対の基本
- 電話は最強のビジネスツール
- エピローグ

付録 理解度テスト

収録時間: 約21分 商品No.48827

- セット価格 価格¥150,000(税抜)
- 各巻価格 価格¥ 50,000(税抜)
- 発売 2019年2月25日発売

使い方を間違えると逆効果!

第2巻

新入社員・若手社員のための
ビジネスツールの
使い分けと使い方

- プロローグ
- コミュニケーションツールの種類と特徴
- コミュニケーションツールの使い分けと使い方
- SNSを使う時の注意点
- スマートフォンを使う時の注意点
- エピローグ

付録 理解度テスト

収録時間: 約23分 商品No.48828

マナーの本質を学ぶ!

第3巻

新入社員・若手社員のための
マナーが生まれる心遣い

- プロローグ
- エピソード
- 1 会議の準備①
- 2 スマートフォン
- 3 会議の準備②
- 4 会議室
- 5 名刺交換
- 6 顧客訪問①
- 7 打ち合わせ
- 8 オフィス①
- 9 エレベーター①
- 10 エレベーター②
- 11 エレベーター③
- 12 洗面所
- 13 顧客訪問
- 14 出張
- 15 給湯室
- 16 備品管理
- 17 オフィス②
- 18 複合機
- 19 電話
- 20 顧客訪問③

付録 ディスカッションガイド

■エピローグ

収録時間: 約21分 商品No.48829

日本経済新聞出版社

申込書—必要事項をご記入の上、下記までお申し込みください。

タイトル	税込価格	申込数	お申し込み
DVDコミュニケーションの基本シリーズ 全3巻			
会社(団体)住所 〒	TEL	FAX	
会社(団体)名	部署名		
氏名	E-mail:		



株式会社 教 配
URL: <https://www.kyohai.co.jp>

〒190-0012
東京都立川市曙町2-36-2 ファーレ立川センタースクエア
TEL 042-518-9774 (代) FAX 042-518-9785